

InfoBiz

INFORMAÇÕES DE MERCADO

معلومات السوق

MARKET INFORMATION

Ilhas Comores

Perfil de País



Câmara de Comércio Árabe Brasileira
الغرفة التجارية العربية البرازيلية
ArabBrazilian Chamber of Commerce

Reprodução somente com autorização da Câmara de Comércio Árabe Brasileira (Lei nº 9610/98). Desenvolvimento de Mercado: infobiz@ccab.org.br - www.ccab.org.br

تحظر إعادة الإنتاج إلا بموجب موافقة الغرفة التجارية العربية البرازيلية (القانون رقم 9610/98).
تنمية السوق: infobiz@ccab.org.br - www.ccab.org.br

Reproduction only with authorization of the Arab Brazilian Chamber of Commerce (Law 9610/98). Market Development: infobiz@ccab.org.br - www.ccab.org.br



Salim Taufic Schahin
Presidente

Wladimir Freua
Vice Presidente de Comércio Exterior

Michel Alaby
Secretario Geral

Equipe Técnica Responsável

Rodrigo Solano
Gerente de Desenvolvimento de Mercado

Fábio Ottaiano

Marcus Vinícius Pillon

Patrícia Migueres

Venâncio Goulart

Analistas Desenvolvimento de Mercado

Email: infobiz@ccab.org.br

Tel.: + 11 3147-4074



Sumário

Dados Gerais	1
Indicadores Econômicos.....	2
Economia e Principais setores	3
Comércio Exterior.....	4
Oportunidades Comerciais	5
Regulamentação.....	6
Iniciando Negócios.....	7



Ilhas Comores – Perfil

Dados Gerais

Nome Oficial	União das Ilhas Comores
Capital	Moroni
Chefe de Estado	Presidente da União Ahmed Abdallah Sambi
Dia Nacional	06 de Julho
Área	2.236 km ²
Principais cidades	Moroni, Mutsamudu, Fomboni
Clima	Tropical
Temperatura	Verão 24-31°C, Inverno 19-27°C
Idiomas	Árabe (oficial) e francês (comercial)
Medidas	Sistema Métrico
Fuso horário	Brasília + 6 horas
Ano Fiscal	01 de Julho – 30 de Junho
Moeda	Franco Comorense KMF
Feriados	01 de Maio (Dia do Trabalho); 27 de Novembro (Aniversário do Assassinato do Presidente), além dos feriados de acordo com o calendário islâmico
Voltagem	220V
Código Telefone	+269

Fonte: *Economist Intelligence Unit.*

Destques

- A agricultura no país é responsável por 40% do PIB do país. É o maior produtor de essência ylang-ylang e baunilha. A infra-estrutura do país nos setores de provisão de energia, transportes não são muito desenvolvidos, no entanto com um recente aumento no número de navios cargueiros e empresas aéreas que estão incluindo o país em suas linhas fizeram com que o interesse pelo investimento nestes setores têm aumentado. O país beneficia-se de chuvas constantes, águas marítimas ricas em vida marinha;
- Em 2009, o país exportou para o mundo US\$ 11 milhões tendo como destaque os seguintes produtos: cravo-da-índia, embarcações e óleos para perfumaria. Com relação às importações o valor foi equivalente a US\$ 135 milhões do mundo em 2009, os principais produtos importados foram: carnes, cereais e veículos;
- Com relação às oportunidades comerciais existentes para o Brasil em Comores, segue aqui alguns exemplos: cimentos hidráulicos, arroz e etc.



Indicadores Econômicos

Indicador	2009	2010	2011
PIB			
PIB Real (PPC US\$ Milhões)	556,00	563,00	575,00
PIB Real (US\$ milhões)	297,00	301,00	307,00
PIB Real (% variação anual)	1,80	1,30	2,00
PIB Nominal (PPC US\$ Milhões)	731,00	751,00	775,00
Participação % PIB - Países Árabes	0,02	0,02	0,02
PIB per Capita (US\$ PPP)	1.075,00	-	-
Variação %	-0,07	-	-
População			
População (Milhões)	0,68	-	-
Variação %	3,03	-	-
Consumo			
Consumo Real Governamental (US\$ milhões)	46,00	50,00	54,00
Consumo Real Privado (US\$ milhões)	291,00	294,00	297,00
Consumo privado per capita (US\$)	730,00	-	-
Setores			
Agricultura (% do PIB)	51,30	51,60	51,50
Indústria (% do PIB)	13,20	13,20	13,10
Serviços (% do PIB)	48,20	47,60	47,90
Outros Indicadores Econômicos			
Preços ao Consumidor (% média da variação anual)	2,30	3,50	3,00
Taxa básica de juros (%)	2,22	1,80	1,80
Balanço das Contas Correntes (US\$ milhões)	-40,00	-49,00	-46,00
Índice de Preços ao Consumidor (média)	143,10	148,10	152,50
Taxa de câmbio LCL:US\$ (média)	354,14	379,09	402,58
Investimentos			
Reservas Internacionais (US\$ milhões)	122,00	128,00	129,00
Variação %	8,25	4,92	0,78
Exportações			
Exportações de Bens (US\$ milhões)	11,00	12,00	15,00
Variação %	22,22	9,09	25,00
Participação % Brasil - Pauta de Exportações	0,14	-	-
Variação %	1.300,00	-	-
Importações			
Importações de Bens (US\$ milhões)	135,00	149,00	152,00



Variação %	-11,76	10,37	2,01
Participação % Importações - Países Árabes	0,02	0,02	0,02
Participação % Brasil - Pauta de Importações	1,29	-	-
Variação %	-20,37	-	-
Corrente Comercial			
Corrente Comercial - Mundo (US\$ milhões)	146,00	161,00	167,00
Corrente Comercial - Brasil (US\$ milhões)	1,76	-	-
Variação %	-29,03	-	-
Participação % Comércio Exterior - Países Árabes	0,01	0,01	0,01
Saldo Comercial			
Saldo Comercial - Mundo (US\$ milhões)	-124,00	-137,00	-137,00
Saldo Comercial - Brasil (US\$ milhões)	-1,73	-	-

Fontes: EIU e SECEX (jun/2010)

Economia e Principais setores

Economia: A agricultura está no centro da economia das Ilhas Comores, participando em cerca de 40% do PIB. As exportações concentram-se em baunilha, cravo e ylang-ylang e o país é grande importador de alimentos, principalmente o arroz.

Agricultura: o setor emprega mais de 80% da força de trabalho, arroz é o responsável pela maior parte das importações. A indústria de baunilha é uma fonte importante das receitas de exportação. O setor conta com cerca de 40% do PIB nacional.

Indústria: o setor industrial é constituído basicamente do processamento de óleos essenciais e outras exportações agrícolas. Há também um pequeno número de fábricas produzindo refrigerantes, plásticos e produtos de madeira.

Recursos naturais: o país beneficia-se de chuvas constantes, águas marítimas ricas em vida marinha, no entanto devido à demanda crescente da população por alimentos, e por madeira para posterior queima na destilação da essência ylang-ylang, as reservas naturais do país diminuíram.

Provisão de Energia: a expansão da produção de eletricidade é de extrema importância para reduzir a dependência nos recursos da energia provinda da queima de madeira, no entanto o país tem grande potencial para investimento em fontes alternativas de energia como hidroeletricidade, biomassa, energia solar e a eólica.

Transportes e Comunicações: A infra-estrutura do país nos setores de provisão de energia, transportes não são muito desenvolvidos, no entanto com um recente aumento no número de navios cargueiros e empresas aéreas que estão incluindo o país em suas linhas fizeram com que o interesse pelo investimento nestes setores têm aumentado. Não existem ferrovias no país, o sistema rodoviário possui 880 km, embora pequeno, ele é um dos mais densos da África Subsaariana. Em termos portuários, é interesse do Governo em transformar a região num ponto transacional cargueiro da região. O país possui um aeroporto internacional, Prince Said Ibrahim, com capacidade para receber três mil passageiros, além de dois aeroportos domésticos, Ouani (em Anjouan) e Bandar El Salaam (em Mohéli). O país não possui empresa aérea nacional. A Kenya Airways é a empresa com mais vôos para o país. O sistema de telecomunicações é controlado pela empresa estatal Société Nationale des Postes et Télécommunications (SNPT) e recentemente a demanda por telefonia móvel e internet aumentou.

Sistema bancário: o país possui três bancos, o Banque centrale de Comores (banco central), o Banque de Développement des Comores, e o Banque pour l'Industrie et le Commerce des Comores que provem serviços de comércio exterior, empresarial, além de operacionais financeiras para pessoa física.



Governo das Ilhas Comores - www.beit-salam.km

Abertura de empresa: de acordo com o ranking do Doing Business Regional (África Sub-Sariana), o país está em 29º de 46 se destacando nos seguintes tópicos: pagamentos de impostos e obtenção de alvarás de construção.

Comércio Exterior

Exportações: As exportações apresentaram queda em 2009 mas, estimativas apontam recuperação em 2010. A maior parte das exportações é constituída de café, embarcações e estruturas flutuantes, óleos essenciais e pérolas naturais ou preciosas. Entre os principais destinos das exportações das Ilhas Comores estão França, Turquia, Emirados Árabes, Grécia e Cingapura. Para o Brasil não houve valores registrados nesta pauta.

Importações: Apesar da queda nas importações observadas em 2009, as estimativas apontam crescimento para 2010. Embarcações e estruturas flutuantes, alimentos, veículos e partes são os produtos mais importados pelo país. Entre os principais fornecedores destacam-se Emirados Árabes Unidos, França, China, Índia e Paquistão. Do Brasil o país importa principalmente carnes e cereais.

Exportações: Ilhas Comores - Mundo

Rank	Produtos	2007	2008	2007	2008	Varição %
	Mundo	13.827.394,42	15.942.927,21	100,00	100,00	15,30
	Países Árabes	734.886,01	1.016.384,78	5,31	6,37	38,31
	Ilhas Comores	43,36	34,10	0,00	0,00	-21,36
1	09 - Café, chá, mate e especiarias	11,79	9,98	27,18	29,25	-15,36
2	89 - Embarcações e estruturas flutuantes	21,03	9,42	48,50	27,63	-55,19
3	33 - Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria; preparados	8,08	8,98	18,64	26,33	11,10
4	71 - Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas	1,04	5,12	2,38	15,01	394,02
5	39 - Plásticos e suas obras	0,00	0,15	0,00	0,43	3.650,00
6	40 - Borracha e suas obras	0,01	0,12	0,01	0,36	2.360,00
7	84 - Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	0,00	0,08	0,00	0,22	1.850,00
8	72 - Ferro fundido, ferro e aço	0,13	0,05	0,28	0,14	-61,60
9	82 - Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres, e suas partes, de metais comuns	0,00	0,02	0,00	0,07	700,00
10	85 - Aparelhos e materiais elétricos, e suas partes	0,09	0,02	0,19	0,05	-76,47
	Outros	1,20	0,16	2,75	0,46	-86,87

Fonte: INTRACEN (maio/2010)



Importações: Ilhas Comores - Mundo

Rank	Produtos	2007	2008	2007	2008	Variação %
	Mundo	14.064.086,47	16.229.794,28	100,00	100,00	15,40
	Países Árabes	468.111,84	629.747,74	3,32	3,88	34,53
	Ilhas Comores	160,07	197,40	0,03	0,03	23,32
1	89 - Embarcações e estruturas flutuantes	3,51	25,88	2,19	13,10	637,66
2	02 - Carnes e miudezas, comestíveis	11,97	15,43	7,47	7,81	28,95
3	10 - Cereais	16,24	14,81	10,14	7,50	-8,81
4	87 - Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios	13,79	12,30	8,61	6,23	-10,78
5	27 - Combustíveis minerais	4,18	10,90	2,61	5,51	160,40
6	84 - Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	8,37	10,73	5,22	5,43	28,26
7	94 - Móveis inclusive médico-cirúrgicos e camas (aces.)	5,98	9,43	3,73	4,77	57,86
8	85 - Aparelhos e materiais elétricos, e suas partes	9,50	8,81	5,93	4,46	-7,22
9	99 - Transações Especiais	6,30	8,40	3,93	4,25	33,38
10	25 - Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento	5,86	8,06	3,65	4,08	37,71
	Outros	74,39	72,65	46,47	36,80	-2,34

Fonte: INTRACEN (maio/2010)

Exportações: Brasil - Ilhas Comores

Rank	Produtos	2008	2009	2008	2009	Variação %
	Mundo	197.942,44	152.994,74	100,00	100,00	-22,71
	Países Árabes	9.818,38	9.390,25	4,96	6,13	-4,36
	Ilhas Comores	2,48	1,75	0,02	0,01	-29,63
1	02 - Carnes e miudezas, comestíveis	2,39	1,71	96,20	97,94	-28,36
2	16 - Preparações de carne (diversos aquáticos)	0,06	0,03	2,50	1,49	-58,08
3	19 - Preparações à base de cereais	-	0,01	-	0,52	-
	Outros	0,03	0,00	1,29	0,00	-100,00

Fonte: SECEX (jun/2010)

Oportunidades Comerciais

Dentro dos setores do comércio exterior, foram levantados os produtos que coincidem na pauta dos 20 mais importados do mundo no mercado alvo e dos 20 mais exportados pelo Brasil ao mundo. Destes, os que possuem uma participação inferior a 10% merecem ações de consolidação ou desenvolvimento. Mesmo que as importações percapitas de Comores não sejam superiores as do mundo, segue abaixo algumas oportunidades comerciais em setores considerados importantes:



- Alimentos: Arroz;
- Móveis de Decoração: velas; ceras; agentes orgânicos;
- Construção: cimentos hidráulicos.

As exportações da Ilhas Comores são bastante concentradas em dois produtos: baunilha e cravos. As informações sobre o comércio internacional do país estão disponíveis no site oficial do governo.

Union des Comores www.beit-salam.km

Regulamentação

Informações Gerais sobre Alíquotas aduaneiras aplicadas pelo país

Alíquota aduaneira média:

- Todos os produtos: 8.95 %;
- Produtos agrícolas: 6.31 %;
- Produtos Industriais: 9.47 %.

Alíquota aduaneira média aplicada por seção do código aduaneiro harmonizado

Seção	Descrição	Média%
01	Animais e Produtos	1.49
02	Vegetais e Produtos	4.14
03	Gorduras e Óleos	0.00
04	Alimentos Industrializados	12.93
05	Produtos Minerais	14.08
06	Químicos e Conexos	4.09
07	Plásticos Borrachas e Obras	10.78
08	Couro, Peles e obras	14.23
09	Madeira, Carvão Cortiça e Obras	2.65
10	Pasta de Madeira, Celulose etc	0.00
11	Materias Texteis e Suas Obras	13.64
12	Calçados, Chapéus e Semelhantes	14.14
13	Pedras, Gesso, Cimento etc e obras	9.43
14	Jóias, metais e pedras preciosas	14.26
15	Metais Comuns e suas Obras	10.30
16	Máquinas e Eletrônicos	14.13
17	Transportes e Partes	3.70
18	Instrumentos	0.15
19	Material de Defesa	14.72
20	Mercadorias e produtos diversos	5.98
21	Objetos de Arte e Similares	4.80

Fonte: INTRACEN



Iniciando Negócios

Uma vez, que já se tem conhecimento acerca do mercado para o qual se quer exportar é importante atentar para alguns pontos:

- Registro de Exportador na Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) ou em alguma Delegacia da Receita Federal em seu Estado;
- Ter uma política perene de comércio exterior na empresa, ou seja, ter um planejamento de produção voltado para exportação e seu planejamento futuro de expansão nos mercados externos. Caso a exportação não seja direta, a empresa pode optar pelo consórcio de exportação ou os agentes de comércio exterior;
- Importante investir no seu produto e em todas as características que o tangem. A embalagem deve estar em Árabe e Inglês. Para alguns países árabes como Marrocos, Tunísia, Argélia, Mauritânia e Ilhas Comores a língua adequada deve ser Árabe e Francês. A Câmara Árabe possui o serviço de tradução: traducao@ccab.org.br.
- A estrutura da empresa também deve estar preparada para atuar no mercado internacional. É importante atentar se o site, o atendimento principal, recepção entre outros têm informações ou atendimento em inglês para não impedir o seu cliente de conhecer ou se comunicar com a sua empresa.
- O próximo passo é identificar os potenciais parceiros. A Câmara Árabe possui um sistema de banco de dados do qual constam empresas importadoras e exportadoras em todos os países representados. Por meio de consultas comerciais, é possível obter listagens de empresas num prazo máximo de 5 dias úteis.

É importante lembrar que a comunicação com as empresas árabes costuma ter mais sucesso quando feita pessoalmente. Na impossibilidade, o ideal é que o primeiro contato se faça através de telefone ou fax. O E-mail é normalmente usado quando já se conhece o interlocutor. A entidade possui um guia completo sobre negociação com os árabes. Os eventos organizados pela entidade oferecem uma excelente oportunidade para conhecer empresários árabes e facilitar a comunicação.

7

Todos estes serviços podem ser acessados através do site www.ccab.org.br